

**Организационно-методический центр  
МБУК «КДЦ» Грайворонского городского округа**

**Методические рекомендации**

**«Методика подготовки и проведения  
концерта»**

**г. Грайворон, 2019 год**

## ***«Методика подготовки и проведения концерта»***

**Концерт** – один из видов публичных выступлений, в котором в той или иной форме находят свое выражение по крайней мере пять видов искусства: музыка, литература, хореография, театр, эстрада.

Слово «концерт» – термин музыкальный. Словарь толкует его следующим образом:

«Музыкальное произведение виртуозного характера для одного, реже для 2, 3 солирующих инструментов.» В основе концерта лежит принцип сопоставления и состязания. Для концерта характерен всесторонний показ мастерства и виртуозных особенностей, подчиненных раскрытию идейного содержания произведения.

Концерт есть соревнование разных жанров, разных родов и видов исполнительского искусства. Это неперенное выявление выразительности, высокого мастерства исполнителя, ибо каждый номер концертной программы обязательно солирующий.

Концерт - самая популярная общедоступная форма показа художественных достижений, отличается значительным воспитательным потенциалом. Главная функция концерта - формирование эстетического вкуса, эстетических чувств, приобщение к миру прекрасного.

### **Концерт включает:**

- сбор гостей;
- представление;
- эмоциональное вовлечение аудитории.

Посмотрите плюсы и минусы концерта:

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• вызывает эмоциональный отклик у аудитории, запоминается;</li> <li>• формат любят семьи с детьми;</li> <li>• можно совместить с любым другим массовым форматом;</li> <li>• можно заработать деньги.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• нужны номера, которые понравятся публике;</li> <li>• сложно организовать, поскольку это массовое мероприятие;</li> <li>• большой бюджет.</li> </ul>

Вот спецификация концерта:

Продолжительность	Количество участников	Примерные расходы
от 2 до 4 часов	до 1000 человек	от 100 тыс. руб.

**Аудитория, какому учреждению подходит.** Концерт можно организовать в КДУ, ДШИ, театре. На театрализованное представление чаще приходят семьями, популярен формат у людей старшего поколения. Также можно привезти школьников.

**Как организовать.** Для концерта понадобятся место его проведения, грим, костюмы, декорации и бутафория, музыкальные инструменты, звуковая и мультимедиа аппаратура, усилия по продвижению и рекламе, а также артисты, ведущий и его помощники. Для концерта можно объединить силы с другими госучреждениями, властями города и региона.

## **Виды концертов и их характеристика**

В зависимости от характера исполняемого репертуара, концертную деятельность принято рассматривать как состоящую из двух основных разделов: филармонического и эстрадного. Отнесение жанров к филармоническим либо эстрадным непосредственно связано с исполняемым репертуаром.

К филармоническим принято относить следующие жанры концертов:

- симфонические: концерты симфонических оркестров, исполняющих симфонии, кантаты, оратории, сюиты, увертюры, сцены из музыкальных спектаклей и т.д. Они могут проводиться с участием солистов-вокалистов, инструменталистов, либо хора;

- камерные: концерты камерных оркестров или ансамблей, исполняющих музыкальные произведения малых форм – сонаты, трио, квартеты, квинтеты и т.д. Камерные концерты могут также проводиться с участием солистов-вокалистов или инструменталистов;

- концерты духовых оркестров, оркестров или ансамблей народных инструментов;

- концерты выступающих с классическим репертуаром сольных исполнителей: чтецов – мастеров художественного слова, артистов-вокалистов (оперных и камерных), солистов-инструменталистов, артистов балета. Они могут проводиться в сопровождении аккомпаниаторов-концертмейстеров, ансамблей и оркестров;

- музыкально-литературные концерты, в которых исполняются музыкальные и литературно-драматические произведения силами инструменталистов, вокалистов, чтецов – мастера художественного слова, артистов балета;

- концерты-лекции: тематические лекции о творчестве композиторов, писателей, выдающихся исполнителей, о музыкальных и литературных

произведениях, сопровождающих исполнением соответствующих произведений и отрывков из них.

**К эстрадным концертам относятся:**

- концерты эстрадно-симфонических и эстрадных оркестров, джаз оркестров и ансамблей, эстрадно-инструментальных ансамблей, исполняющую легкую инструментальную музыку;

- концерты вокальных, вокально-инструментальных и вокально-танцевальных ансамблей. Ансамблей оперетты, исполняющих легкие вокальные музыкальные произведения;

- концерты артистов-вокалистов музыкальной комедии, эстрады и исполнителей народных песен;

- концерты артистов разговорного жанра (артисты драмы, театров кукол, эстрады, фельетонисты, куплетисты и др.);

- концерты артистов спортивно-цирковых, или эстрадно-цирковых жанров.

*Отметим тем не менее, что деление концертов на филармонические и эстрадные подчас оказывается весьма условным.*

Существует несколько видов концертов. Утвердилась следующая классификация концертных программ, но классификация эта в какой-то степени условная.

По целевому назначению можно выделить концерты:

- текущие
- отчётные
- смотровые
- праздничные
- юбилейные

По месту проведения:

- стационарные
- выездные
- гастрольные

По составу участников:

- любительские
- профессиональные
- смешенные

По числу участников:

- сольные (бенефисы)
- групповые (полубенефисы)
- коллективные (одного кружка или коллектива)
- сводные

По составу зрителей:

- для детей
- для взрослых
- для ветеранов

По способу построения программы:

- тематический. Ведущий таких концертов является связующим звеном, он через все номера проводит основную мысль, нанизывает на нее каждое исполняемое произведение. В тематическом концерте все номера подбираются в соответствии с темой. Программа составляется из имеющихся в репертуаре коллективов, произведений или готовятся новые. Между номерами в таком концерте должны быть тематические связки ведущего.

- сборные концерты (дивертисменты) Их программы лишены тематического единства, составлены из произведений разных жанров и видов искусства в исполнении представителей разных художественных коллективов.

- театрализованные концерты. Они готовятся и ставятся по специально разработанному сценарию в то время как традиционный (обычный) концерт лишь на основе составленной концертной программы. Театрализованный концерт рождается дважды

- на столе драматурга

- на сцене под руководством режиссёра.

### *Основные этапы организации и проведения концерта*

1. Определение темы концерта;
2. Определение даты, времени и места проведения концерта;
3. Составление программы или сценария концерта;
4. Просмотр и отбор концертных номеров;
5. Продумывание текста конферанса и подготовка ведущих;
6. Подготовка и распространение пригласительных билетов;
7. Создание рекламы, оформление и вывешивание афиши о концерте;
8. Проведение репетиции концерта;
9. Проведение концерта;
10. Последствия.

#### *Основные этапы:*

- Определение темы концерта;
- Определение даты, времени и места проведения концерта;
- Составление программы или сценария концерта;
- Просмотр и отбор концертных номеров;
- Продумывание текста конферанса и подготовки ведущих;

- Подготовка и распространение пригласительных билетов;
- Оформление и вывешивание афиши;
- Проведение концерта;
- Последствия;

*При выборе темы концерта необходимо учитывать:*

- Календарный и учебный период;
- Актуальные задачи детского объединения (учреждения);
- Тему учебного года;
- Особенности аудитории;

*Определяя дату и время проведения концерта, необходимо учесть:*

- Режим работы;
- Какой будет день недели, выходные или праздничные дни;
- Каникулярный период;
- Возможность посещения концерта родителями;

Место проведения концерта может быть:

- Концертный зал;
- Фойе;
- Холл первого этажа;
- Большое крыльцо учреждения;
- Открытая сцена на улице;
- Большая уличная площадка;

При составлении программы или плана проведения концерта необходимо соблюдать следующие правила:

- Концерт должен начинаться и заканчиваться «Ярким» массовым номером;



- Если концерт состоит из различных жанров и стилей номеров, то:
  - Начинать нужно с «классики» и постепенно переходить к современной эстраде;
  - Нельзя в программе ставить подряд однотипные номера;
  - Нельзя в программе после массового номера, сопровождаемого громкой музыкой, ставить выступление солиста;
  - Следует также учитывать возраст участников концерта: начать концерт лучше с выступления младших детей, а закончить – выступлением учащихся старшего возраста.

*Концертный номер должен отвечать следующим требованиям:*

- Он должен иметь законченный вид;
- Соответствовать теме концерта;
- Его содержание должно соответствовать возрасту детей и уровню их подготовки;

Конферанс является необходимой и важной составляющей любого концерта.

Конферанс позволяет:

- Создать праздничное настроение;
- Изложить необходимую информацию об участниках концерта и концертных номеров;
- Провести поздравления и награждение участников и госте концерта;

Конферанс и подготовка ведущих.

Роль ведущего очень важна в любом мероприятии. Лучше всего с этой ролью справится человек, знающий все тонкости, всю «кухню» проводимого мероприятия, который участвовал в разработке, написании сценарного плана проведения мероприятия.

Для ведущего важно четко контролировать процесс проведения концерта, динамику мероприятия, вовремя корректировать происходящее действие – все это плюс многое другое требует находчивости, терпения, внимательности, твердости и чувства юмора, и, конечно же, ведущий должен владеть ораторским искусством.

Важно обсудить с ведущим форму одежды (костюма), а так же тщательно отрепетировать поведение на сцене и в зале.

В качестве конферансье на детские концерты лучше всего подготовить двух детей – мальчика и девочку. Текст конферанса с ребятами нужно разучит заранее, а также проговорить возможные варианты действий ведущих в случаях недоразумений организационного характера, возможных в ходе проведения концерта.

Афиши о предстоящем концерте можно вывесить в самом учреждении (на видном месте).

Афиша должна содержать следующую информацию о концерте:

- Его название;
- Дату, время и место проведения;
- Краткую аннотацию;
- Условия посещения: платно или бесплатно;

Приглашенными гостями могут быть: обучающиеся и педагоги учреждения, дети других объединений и образовательных учреждений, родители, друзья, представители учреждений, организаций, сотрудничающих с вашим объединением (учреждением) и т.д..

Пригласительные билеты на концерт могут быть оформлены на компьютере, при необходимости изготовлены с детьми вручную.

На пригласительном билете можно разместить примерную информацию: личное обращение к приглашенному, название мероприятия (концерт), дату, время и место проведения, адрес, контактный телефон организаторов, краткую

аннотацию мероприятия (например: «В программе....», «В ходе праздничного концерта... и т.п.).

Создание рекламы - одного из основных инструментов организации. Реклама о проводимом мероприятии должна быть емкой, интригующей. Важно создать интерес к мероприятию, чтобы те, кто прочел рекламную информацию о концерте, захотели прийти поучаствовать в нем.

*Оформляется и вывешивается афиша о предстоящем мероприятии.*

Задача объявления сообщить о мероприятии, о его содержании, организаторе, дате и месте проведения. Для аудитории подготовленной или заинтересованной достаточно перечислить основные элементы предлагаемого мероприятия, а для малоподготовленной – текст нужно строить так, чтобы он вызвал любопытство, произвольный интерес.

Афиша должна избегать общих выражений, абстрактных определений, избитых фраз, безличных обращений, иноязычных слов и выражений.

Репетиция – необходимый этап организации концерта. Позволяющий решать целый ряд организационных задач. В ходе репетиции следует:

- Каждый концертный номер, включённый в программу, просмотреть на сцене;
- Отрепетировать с каждым участником концерта его выход и уход со сцены;
- Проговорить с выступающими требования во всех деталях, например: к форме одежды;
- Назначить время сбора участников концерта.

### *Правила организации концерта*

За 1-2 часа до начала концерта необходимо проверить на готовность место проведения.

Необходимо назначить дежурство педагогов в зрительном зале, на сцене, у входа в учреждение.

Программу концерта необходимо отпечатать в нескольких экземплярах и развесить: у входа в зрительный зал, за сценой, на сцене.

Перед началом концерта нужно проверить организационную готовность всех участников концерта, а так же настроить их на предстоящее выступление.

Организатору концерта необходимо постоянно находиться на сцене за кулисами, чтобы контролировать всё происходящее на сцене и за сценой.

По окончании концерта следует подойти к каждому детскому коллективу, чтобы поблагодарить всех детей и педагогов за участие (независимо от качества выступления)

### *Последствие должно включать в себя:*

Обсуждение ошибок и недочётов концертного выступления, с целью их дальнейшего исправления.

Определение перспектив концертной деятельности.

### *Время проведения концерта.*

Время проведения концерта может колебаться до нескольких часов в зависимости от темы концерта и его назначения. Рекомендуемая продолжительность мероприятия от 30 минут (для дошкольников и младших школьников) до 1,5 часа для старших. Необходимо учесть на данном этапе: день недели, выходные и праздничные дни; режим занятий обучающихся в школе; возможность посещения мероприятия родителями (в основном, это родители младших школьников).

Выбор места проведения концерта зависит от темы и сроков ее проведения.

Необходимо:

- Оформить помещение согласно тематике;
- подготовить эскизы, атрибуты, декорации;
- подготовить места расположения творческой группы - исполнителей, участников концерта, зрителей;
- определить места, где переодеваются участники концерта (раздевалки, гримерки), участники мероприятия, гости, зрители;

**Материально – техническое обеспечение.**

- музыкальное оформление (фоновая музыка, фанфары, сигнальная музыка и т.п.).
- световое оформление.
- техническое обеспечение (микрофоны, магнитофоны, видеомагнитофоны,
- телевизоры, видеокамеры, фотоаппарат и т.п.).

*Составление программы или сценария концерта.*

Примерный план – сценарий концерта:

- вступительное слово ведущего (ведущих);
- ход мероприятия:

а) при подборе концертных номеров к ним нужно предъявить следующие требования:

- номер должен быть составной частью сценария (блока сценария), иметь законченный вид, соответствовать теме проводимого мероприятия, содержание номера должно
- б) до просмотра номеров необходимо ознакомить предполагаемых участников со сценарием, либо с проектом сценария, планом – сценарием;
- в) музыкальное оформление: определение ключевых слов или фраз, звукового эффекта для создания атмосферы, соответствующей сценарному действию.

- отбираются лучшие художественные номера для концерта;
- номера готовятся специально для концерта.

При отборе концертных номеров нужно провести их конкурсное представление, а также коллективное обсуждение.

#### Проведение репетиции концерта.

Репетиция - необходимый элемент организации любого мероприятия, в том числе и концерта. В ходе репетиций решается целый ряд организационных вопросов. Примерные, наиболее важные этапы репетиционного периода:

- просмотреть на сцене каждый художественный номер, включенный в сценарий;
- отрепетировать с каждым участником сценария или с отдельной группой участников;
- назначить время сбора участников творческой группы и участников сценарной группы;
- индивидуальная, групповая работа с отдельными участниками (творческими коллективами) концертной программы;
- постановка вокальных, хореографических номеров (с привлечением специалистов данного вида искусства). Возможно использование в постановке

уже имеющихся номеров, но которые должны соответствовать общей идее представления;

- репетиции проводятся по отдельным блокам сценарных действий (самостоятельных звеньев сценария).

За 1 неделю до мероприятия (за 3 дня) проводится генеральная репетиция концертной программы в оформленном зале, где будет проводиться мероприятие.

*В назначенный день и время: проведение концерта.*

Выполнение всех предыдущих этапов, предложенных в методических рекомендациях, является гарантией успешности проведения концерта, его воспитательного эффекта.

*Для этого, необходимо соблюдать следующие правила:*

- начало и конец праздничного мероприятия должны быть яркими, запоминающимися;
- все участники концерта должны хорошо знать, что и когда следует делать;
- концертная программа должна идти на мажорной ноте и по возрастающей;
- концовка или финальная точка в мероприятии должна быть запоминающейся и яркой.

## **Роль режиссера в подготовке и проведении концертов**

Согласно концепции ценностно-ориентировочного подхода к целостному активно-деятельному технологическому процессу в учреждениях культуры, драматургия является первичным компонентом при создании духовных ценностей.

К концертной деятельности следует различать предметную деятельность, результатом которой является создание определенных духовных ценностей, выраженных в познавательной деятельности, приобретение умений, навыков в художественном, техническом творчестве в условиях учреждения культуры.

Концертная программа – это сценическое или площадное произведение, которое по своей природе должно иметь драматургию. Поскольку есть драматургия драматического театра, оперная и балетная, кино и телевидения, все эти виды драматургии различаются спецификой подхода к раскрываемому материалу. Но есть у них и общее – действие, жизнь в движении. Драматургический процесс заключается в выстраивании сюжета и поиска образного решения концерта. Драматургия – это сюжетно образная концепция культурно – досуговой программы, будь то концерт, спектакль, кинофильм, эстрадный номер и т.д. драматургия – это сюжетно-образная концепция массового действия, где само драматургическое действие создается через выстраивание и проигрывание сюжетно-образного решения концертной программы.

Режиссер культурно – досуговых программ создает особого рода действие из сложнейшего сочетания движений, музыки, света, цвета, особой звуковой структуры, специфически освоенного огромного пространства, на котором действует огромное количество исполнителей.

Режиссер концерта сочиняет, композиционно выстраивает все многочисленные звенья сценического произведения. Процесс сочинительства – главный этап на пути создания программы. В процессе обдумывания



будущей программы, планируя его смысловую и эмоциональную структуру, режиссер проводит «оценку фактов».

В руках режиссера концерта огромный арсенал выразительных средств, и от него целиком зависит, в какое русло они будут направлены, какую цель будут преследовать, какие функции выполнять.

Режиссер программы может (и обязан) во многом помочь исполнителю, выявить в актере личность – самостоятельность человека, гражданина и художника. Раскрытие личности исполнителей – вот что придает неповторимость произведению сценического искусства любого жанра. Все это указывает на особо тесную связь режиссуры и педагогики. Они настолько связаны между собой, что трудно провести грань, где кончается одна профессия и начинается другая. А педагог – прежде всего воспитатель.

Режиссер обязан быть чутким воспитателем, обязан уметь разглядеть подлинное дарование, поверить в него, помочь раскрыться. Это одна из главных функций режиссера, предмет его постоянных забот.

Режиссура, постановка программы – это всякий раз сотворение нового мира, в котором исполнители роли – тоже всякий раз входят в новый мир, отличный от повседневного.

Режиссура не только замысел, постановочная идея и не просто создание программы, но и неременное формирование творческой личности исполнителя в самом процессе создания культурно – досуговой программы.

И происходит этот процесс воспитания, педагогического воздействия режиссера на актера-исполнителя в каждой программе. А. Довженко считал, что режиссерская профессия «это больше, чем профессия, это деятельность, деятельность очень сложная, требующая целого ряда данных. Перед режиссером концерта стоит сложная задача создания масштабного сценического произведения или произведения на улице, в котором новое рождается не в прямом произведении словесного материала, как в драматическом театре, где слово превалирует над другими компонентами.

Режиссер концерта создает особого рода действие из сложнейшего сочетания движений, музыки, света, цвета, особой звуковой структуры, специфически освоенного огромного пространства, на котором действует огромное количество исполнителей. Технология работы режиссера концертной программы характеризуется единством драматургически-режиссерского замысла.

Нет ничего труднее, чем изложить на бумаге сложнейший процесс возникновения и претворения в жизнь замысла концерта, сохранив в этом изложении логическую стройность и последовательность. Дело в том, что практически этот процесс необычайно сложен. Часто, когда концерт проведен, просто невозможно определить, что появилось раньше, а что позже, где причина, а где следствие, – почему родилось именно данное, а не какое-то иное конкретное решение. Ясным и точным остаются только отправленные идейные позиции, а дальше начинаются поиски, сомнения, мучительные трудности рождения художественного образа.

### **Заключение.**

В современном мире без концерта мы не представляем свою жизнь, как зрителя. Сходить на концерт известного исполнителя сегодня считается модным, популярным, престижным. Концертные программы организуются по случаю государственных праздников и устраиваются в значимых для нашей страны местах (Кремлевский концертный зал, Красная площадь и т.д.). С другой стороны, для творческого коллектива, участвующего в концерте, эта деятельность несет огромное значение. Концерт – это результат и смысл деятельности любого творческого коллектива, его признание. С течением времени и само понятие «концерт» и вид деятельности претерпели много изменений под влиянием духовных запросов людей, их интересов и потребностей. Хотя концерт — это самая простая форма для коллектива заявить о себе, но в тоже время она и самая трудная, так как требует больших

сил и ресурсов, чтобы получить положительный отклик у публики. Концертная деятельность содержит в себе огромное богатство для успешного художественного и нравственного воспитания. Концертная деятельность является для руководителя коллектива мощным инструментом, который воспитывает художественный вкус и любовь к прекрасному учащихся, способствует многостороннему развитию личности и дает возможность заявить о своем коллективе, представить обществу результаты своего совместного с учениками труда. Зная особенности организации концертной деятельности, можно избежать крупных ошибок, разочарований и постараться добиться максимально положительных эмоций и у зрителей и участников.

## **Используемая литература**

1. МБОУ ДО детей, Центр эстетического воспитания детей «Желтый ветер»  
Городского округа Тольятти, «Методика подготовки и проведения концерта»  
Автор: Стегалина Людмила Анатольевна, методист. 2012 год.

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС**

1. Виды концертов и их характеристика. [Электронный ресурс].

URL: <https://infourok.ru/vidi-koncertov-i-ih-harakteristika-2153497.html>

(Дата обращения: 10.09.2023).

2. Методическая разработка «Правила подготовки и технология проведения концерта» [Электронный ресурс].

URL: <https://infourok.ru/metodmcheskaya-razrabotka-pravila-podgotovki-i-tehnologiya-provedeniya-koncerta-605276.html>

(Дата обращения: 10.09.2023).

3. «Как провести концерт к юбилею деятеля культуры и искусства». Д.Д. Аксютин © Материал из Справочной системы «Культура» [Электронный ресурс]. URL: <https://1cult.ru/#/document/86/502887/dfasiym222/?of=copy-43732dc44b>

(Дата обращения: 10.09.2023).